MICE là lo□i hình du l□ch k□t h□p h□i ngh□, h□i th□o, tri□n lãm, t□ ch□c s□ ki□n, du l□ch khen th□□ng c□a các công ty cho nhân viên, đ□i tác. MICE - vi□t t□t c□a Meeting (h□i h□p), Incentive (khen th□□ng), Convention (h□i ngh□, h□i th□o) và Exhibition (tri□n lãm). Tên đ□y đ□ ti□ng Anh là Meeting Incentive Conference Event. B□i v□y các đoàn khách MICE th□□ng r□t đông (vài trăm khách) và đ□c bi□t m□c chi tiêu cao h□n khách đi tour bình th□□ng (do Ban t□ ch□c các h□i ngh□ qu□c t□ bao gi□ cũng đ□t phòng cho khách □ khách s□n 4 - 5 sao, d□ch v□ cao, tour sau h□i ngh□ ph□i thi□t k□ chuyên bi□t theo yêu c□u…). MICE hi□n là lo□i hình du l□ch mang l□i ngu□n thu r□t l□n cho ngành du l□ch □ các n□□c.

Đ□i v□i Vi□t Nam lo□i hình du l□ch này đã đ□□c các công ty trong ngành du l□ch khai thác t□ nhi□u năm nay, b□□c đ□u đã có k□t qu□ kh□ quan. Khai thác th□ tr□□ng MICE là m□t trong nh□ng m□c tiêu c□a chi□n l□□c phát tri□n ngành du l□ch Vi□t Nam.

Đánh giá v□ ti□m năng phát tri□n MICE, đoàn chuyên gia WTO cho r□ng: VN có ti□m năng r□t l□n và n□u phát tri□n MICE s□ là đ□i th□ đáng ng□i c□a Singapore (trung tâm thu hút MICE l□n nh□t Đông Nam Á hi□n nay). C□nh quan thiên nhiên □u đãi, nhi□u di s□n văn hóa, thiên nhiên thu□c hàng k□ quan th□ gi□i, bãi bi□n đ□p, h□ th□ng khách s□n, resort phát tri□n… Tuy nhiên theo WTO đ□ MICE phát tri□n Vi□t Nam nên thành l□p MICE Bureau (t□ ch□c xúc ti□n phát tri□n MICE), xây d□ng chi□n l□□c marketing, c□i thi□n ngay h□ t□ng ph□c v□ khách MICE: visa, sân bay, h□ th□ng khách s□n, trong đó, vi□c xác đ□nh v□ trí xây d□ng trung tâm h□i ch□ tri□n lãm qu□c t□ r□t quan tr□ng: nó ph□i g□n sân bay, khách s□n, thu□n ti□n đi l□i, giao d□ch. Các gi□i pháp khác ph□i h□□ng vào vi□c phân tích s□ li□u thông tin th□ tr□□ng, thi□t l□p chi□n l□□c thông tin qu□ng bá MICE và xây d□ng website, phát tri□n th□□ng m□i đi□n t□, m□ các l□p đào t□o ngu□n nhân l□c trong và ngoài n□□c.

Trích ngu□n : http://www.vietnamtourism.gov.vn