

Le tourisme de MICE est une combinaison de conférences, séminaires, expositions, événements, les récompenses Voyage de la société aux employés, aux partenaires. MICE - Réunion stands (réunions), Incentive (récompense), Convention (conférences, séminaires) et d'exposition (exposition). Nom complet anglais Incentive Réunion Conférence de l'événement. C'est pourquoi les délégations souris sont souvent très importantes (plusieurs centaines d'invités) et des dépenses spéciales guest supérieure à la durée normale (par les organisateurs de conférences internationales sont toujours placés en chambres d'hôtel de 4-5 étoiles, un service de haute, tournée après conférence destinée spécifiquement à la demande ...). Le tourisme de congrès est un type a des revenus importants pour le secteur du tourisme dans le pays.

Pour le Vietnam cette forme de tourisme a été l'exploitation de l'entreprise dans l'industrie du tourisme depuis de nombreuses années, d'abord eu des résultats positifs. Exploiter le marché MICE est l'un des objectifs stratégiques du développement du tourisme au Vietnam.

Évaluation du potentiel de MICE, experts de l'OMC a déclaré que le Vietnam a un grand potentiel et le développement de souris seront si rival de Singapour centre de sinistre (MICE d'attraction dans la plus grande d'Asie du Sud actuelle). Naturelles préférences paysage, le patrimoine culturel de nombreux, et les merveilles naturelles du monde, de belles plages, le système d'hôtels, de stations en cours de développement ...

Mais l'OMC pour le Vietnam MICE Bureau de développement devraient établir des MICE (organisation de promotion MICE), stratégie de marketing, d'améliorer les services d'infrastructure immédiatement MICE: visas, système d'hôtel de l'aéroport, où de localiser le centre de construction juste Salon international est important: il doit être près de l'aéroport, hôtels, transport commode et transactions.

D'autres solutions devraient se concentrer sur l'analyse des données de marché et de l'information, l'établissement de la stratégie de communication pour promouvoir MICE et construction des sites Web, développement de commerce électronique et l'ouverture de la formation des ressources humaines et à l'étranger .

source Citation: <http://www.vietnamtourism.gov.vn>